

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Lieferung von Bildmaterial und die Vergabe von Rights Managed (RM) - Nutzungsrechten durch SULUPRESS.DE – Torsten Sukrow für Kunden

1. Anwendungsbereich

Angebote, Lieferungen, Leistungen sowie die Vergabe von Nutzungsrechten an Bildmaterial durch SULUPRESS.DE – Torsten Sukrow (nachfolgend „SULUPRESS.DE“) erfolgen ausschließlich auf der Grundlage dieser Geschäftsbedingungen (AGB). Abweichende AGB des Kunden finden keine Anwendung, diesen wird hiermit ausdrücklich widersprochen.

2. Leistungen

SULUPRESS.DE stellt dem Kunden Bildmaterial in digitaler Form zur Verfügung und räumt ihm gegen ein Nutzungshonorar jeweils ein einfaches Recht zur einmaligen Nutzung des ausgewählten Bildmaterials in dem vertraglich vereinbarten Umfang ein.

3. Nutzung der Bilddatenbank <https://shop.sulupress.de> zum Download von SULUPRESS.DE-Bildern

- a) Das Bildmaterial von SULUPRESS.DE ist zum Teil über das Internet bei <https://shop.sulupress.de> sowie über weitere Medienvermarktungsplattformen zugänglich.
- b) Für den Zugang zur SULUPRESS.DE-Bilddatenbank bedarf es für redaktionelle Downloads einer vorherigen Anmeldung auf <https://shop.sulupress.de/rd/register?l=de>.

4. Nutzung des Bildmaterials

- a) SULUPRESS.DE verfügt über die Rechte der Urheber, Leistungsschutzberechtigten und sonstigen Berechtigten, die für die vertragsgemäße Nutzung des Bildmaterials erforderlich sind. Hiervon ausgenommen sind die Persönlichkeitsrechte Abgebildeter, die von entsprechenden Verwertungsgesellschaften wahrgenommenen Rechte sowie Urheberrechte an abgebildeten Gegenständen, wie z. B. Kunstwerken, Gemälden sowie Rechte an geschützten Kennzeichen, wie z. B. Marken.
- b) Der Kunde hat SULUPRESS.DE vorab mitzuteilen, welches Bildmaterial er in welchem Medium zu welchem Zweck, über welchem Zeitraum, in welchem Umfang nutzen möchte. Sind diese Angaben

ganz oder teilweise unzutreffend bzw. entspricht die tatsächliche Nutzung ganz oder teilweise nicht den Angaben des Kunden, ist eine Nutzungsrechtseinräumung hinsichtlich der abweichenden Nutzung nicht erfolgt. Der Kunde ist zum Ersatz eines hieraus entstehenden Schadens verpflichtet und hält SULUPRESS.DE insoweit von Ansprüchen Dritter frei.

c) SULUPRESS.DE räumt dem Kunden an dem ausgewählten Bildmaterial ein einfaches und nicht exklusives Nutzungsrecht am fotografischen bzw. gestalterischen Urheberrecht zur einmaligen, nicht übertragbaren Nutzung im Rahmen des vereinbarten Umfangs ein. Jede Nutzung, auch für Werbezwecke, als Arbeitsvorlage oder für Layout- und Präsentationszwecke bedarf der vorherigen Einwilligung von SULUPRESS.DE. Weitergehende Nutzungen, wie z. B. das Medium betreffende Werbemittel, Wiederholungen oder sonstige Weiterungen (z.B. auch als PDF, App, zusätzliche Internetverwendung u.ä.) bedürfen erneut der Einwilligung von SULUPRESS.DE.

d) Exklusivrechte und Sperrfristen müssen gesondert mit SULUPRESS.DE vereinbart werden. Bildmaterial mit den Vermerken „Sonderkonditionen“ und/oder „Mindesthonorar“ darf nur nach vorheriger schriftlicher Freigabe durch SULUPRESS.DE genutzt werden. Wird das Bildmaterial ohne schriftliche Freigabe genutzt, hält der Kunde SULUPRESS.DE von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei.

e) Das Duplizieren und Archivieren des Bildmaterials sowie dessen Umgestaltung und/oder Bearbeitung über das normale Maß der Bildbearbeitung hinaus, sowie dessen Weitergabe bzw. Weiterübermittlung an Dritte, und die Übertragung, Einräumung von Nutzungsrechten an Dritte sowie die Einräumung von Nachdruckrechten ist ohne ausdrückliche schriftliche Einwilligung von SULUPRESS.DE nicht zulässig. „Dritte“ in diesem Sinne sind auch andere Redaktionen desselben Unternehmens sowie Tochterunternehmen.

f) Jede Rechtseinräumung erfolgt unter der aufschiebenden Bedingung der Zahlung der vereinbarten Vergütung.

5. Speicherung und Löschung des Bildmaterials

a) Das Bildmaterial darf für den Zeitraum der aktuellen Produktion bzw. die vereinbarte Nutzungsdauer gespeichert werden. Nach Ablauf dieses Zeitraumes ist das Bildmaterial sowie alle Kopien aus allen Speichermedien des Kunden zu löschen und sämtliche analog hergestellten Vervielfältigungsstücke zu vernichten. Eine Archivierung ist nicht gestattet.

b) Von der Löschungs- und/oder Vernichtungsverpflichtung sind die Vervielfältigungsstücke und/oder Kopien nicht umfasst, die die erlaubte Veröffentlichung dokumentieren.

6. Nutzungshonorar

a) Jede Nutzung des Bildmaterials ist honorarpflichtig, z. B. auch als Vorlage für Zeichnungen, Grafiken, zu Layoutzwecken, für Kundenpräsentationen und die Verwendung von Bilddetails, die Bestandteil eines neuen Werkes werden.

b) Das Honorar ist vor der tatsächlichen Nutzung mit SULUPRESS.DE zu vereinbaren. Wird keine gesonderte Honorarabsprache getroffen, gelten die jeweils aktuellen Bildhonorarsätze der MFM

(Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing) bzw. gesonderte Honorarvereinbarungen mit SULUPRESS.DE als vereinbart.

c) Das vereinbarte Honorar ist vorbehaltlich gesonderter Vereinbarung jeweils für eine einmalige Nutzung im Rahmen des vereinbarten Zwecks für den vereinbarten Umfang und Sprachraum zu entrichten. Jede weitere und/oder wiederholte Nutzung ist erneut honorarpflichtig.

d) Das Honorar ist für die Einräumung von Nutzungsrechten zu entrichten. SULUPRESS.DE ist berechtigt, dem Kunden das Honorar zu berechnen, auch wenn die beabsichtigte Nutzung nur teilweise erfolgt oder ganz unterbleibt. Ein bereits entrichtetes Honorar für eine unterbliebene Nutzung kann nicht erstattet werden.

e) Das fällige bzw. vereinbarte Honorar ist bei redaktioneller Nutzung zzgl. des verminderten MwSt.-Satzes (derzeit 7%) und bei kommerzieller Nutzung zzgl. des vollen MwSt.-Satzes (derzeit 19%) zu entrichten.

7. Zahlungsbedingungen und Zurückbehaltungsrecht

a) Alle Nutzungshonorare in Angeboten, Preislisten oder sonstigen Unterlagen verstehen sich netto ohne Mehrwertsteuer. Rechnungen von SULUPRESS.DE sind sofort ohne Abzug zur Zahlung fällig.

b) Honorarzahungen müssen immer unter Angabe der Kundennummer, des Dateinamens, der Art der Publikation sowie der Abbildungsgröße erfolgen.

c) Überweisung des Honorars erfolgt an: SULUPRESS.DE, Nord-Ostsee Sparkasse
IBAN: DE19 2175 0000 0056 0048 66, BIC: NOLADE21NOS

8. Agentur- und Urhebervermerk, Belegexemplare

a) Der Kunde ist verpflichtet, sofern möglich, einen Agentur- und Urhebervermerk anzubringen. Aus der Platzierung des Agentur- und Urhebervermerkes muss sich die Zuordnung zu dem jeweiligen Bild ersehen lassen. Bei Bildern mit dem Vermerk „Sonderkonditionen: No Credit“ darf kein Agentur- und Urhebervermerk erfolgen.

b) Von jeder Veröffentlichung des Bildmaterials hat der Kunde SULUPRESS.DE unverzüglich, unaufgefordert und kostenlos ein Belegexemplar der Publikation, gerne in digitaler Form, zu übersenden. Der Kunde stellt SULUPRESS.DE die zur Abrechnung geforderten Informationen in strukturierter, digitaler Form zur Verfügung.

9. Haftung

a) Die Nutzung des SULUPRESS.DE-Bildmaterials entbindet den Kunden nicht von seiner journalistischen Sorgfaltspflicht. Entstellungen und Verfälschungen in Bild, Grafik und/oder Text sowie Nutzungen, die zur Ehrverletzung oder der Verletzung allgemeiner Persönlichkeitsrechte

abgebildeter Personen oder zur Verletzung geschützter Kennzeichen oder sonstiger Rechte Dritter führen, sind unzulässig. Der Kunde hält SULUPRESS.DE insoweit von allen Ansprüchen Dritter frei.

b) SULUPRESS.DE haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, für leichte Fahrlässigkeit, jedoch nur bei Verletzung vertragswesentlicher Pflichten. Bei nicht vorsätzlicher Vertragsverletzung ist die Haftung von SULUPRESS.DE auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen ist die Haftung ausgeschlossen.

10. Vertragsstrafe

Unterbleibt der Agentur- und Urhebervermerk, hat SULUPRESS.DE Anspruch auf einen Zuschlag von jeweils 100 % auf das jeweilige Nutzungshonorar. Der Kunde hat SULUPRESS.DE insoweit von allen Ansprüchen Dritter freizuhalten.

Unterbleibt die Bekanntgabe von Nutzungen des SULUPRESS.DE-Materials, stellt SULUPRESS.DE diese bei Kenntnisnahme nach den jeweils aktuellen Bildhonorarsätzen der MFM (Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing) mit einem Zuschlag von 100% auf das jeweilige Nutzungshonorar in Rechnung. Eine E-Mail mit der Mitteilung eines Downloads aus den Bilddatenbanken stellt keine ausreichende Anzeige für eine Nutzung dar.

Bitte kontaktieren Sie im Zweifelsfalle direkt SULUPRESS.DE telefonisch unter +49 4621 995660 oder senden Sie eine E-Mail an info@sulupress.de.

Kontakt:

SULUPRESS.DE - Torsten Sukrow • Königstraße 2 • D-24837 Schleswig • USt-IdNr. DE135392854

Tel. +49 4621 995660 • Fax +49 4621 995661

Mail: info@sulupress.de • <https://sulupress.de> • <https://shop.sulupress.de>